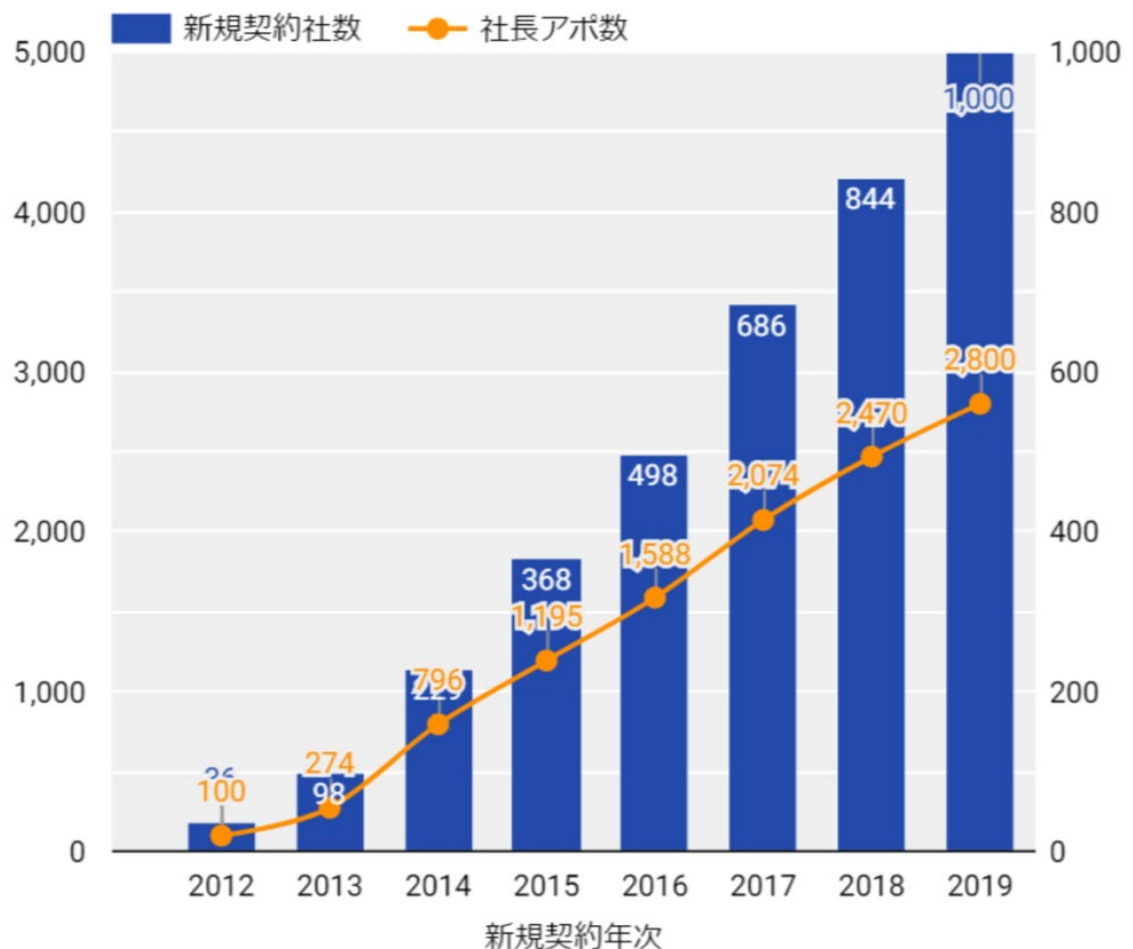


長期的に顧客獲得を成功させる為、 マーケティング&セールスの コーチをつけませんか？

改めまして、ゼロセンの藤原智浩と申します。

あなたは冒頭のタイトルを見て、「大げさな」と思ったのではないのでしょうか。



上記のグラフは私が金なし・コネなし・実績なしの状態から、クラウドシステムを販売し平均5名体制で0から1,000社を達成した数字推移です。

2年間の試行錯誤を経て、仕組みが出来上がりました。
その結果、

年間平均の社長アポは400件、新規開拓は150社
それを6年連続でやってきました。

そして、新型コロナウイルスが発生した2020年～どうなったか？

累計社数が1,300社を超えました(*2021年6月現在)

直接手が離れたとしても結果が継続しているのです。
これが仕組みです。

そう、冒頭のタイトルは大げさなには言っているのではなく、
事実をそのまま伝えたタイトル(結果)なのです。

では、どうしたら、あなたも同じような成果を出すことができるのでしょうか。

それは、**仕組み**を、持っているかどうかで決まります。

そして、その仕組みとは、**努力とは無縁に、お金を生み出すそんな仕組み**です。

その証拠に、私は、この仕組みとマーケティングを使い、
コンサルタント市場に未経験で参入し、初年度の売上3,000万円を達成しました。

メディアの実績では、

自動車業界紙で最多の月刊4万部を誇る業界誌ユーストカーNEWS
で連載を持っています。



創刊から15年以上続く日本経営合理化協会の月刊CD経営塾に講師出演しました。





タイトルや内容が良かったから？
実績があったから？
どちらも違います。

私より腕のいいコンサルタントの方は世の中、沢山いらっしゃいますし、
コンサルタントは買うまでは内容は分からない。更に、私の事を知っている人など、
ほぼいません。

では、なぜ、そのような結果を手にする事ができたのかというと、

この手法を実践し、「自分」で証明したのです。

そう、私がお伝えしたいのは、**商品は何でもいい**ということです。

お客様は、商品が欲しいわけではなく、

望む結果や悩みを解消する解決策が欲しいだけなのです。

もうお分かりだと思いますが、マーケティングとセールスをマスターするという
ことは、ビジネスにおいて必須となります。

そして、すべては、「**反応率**」です。

1年目に反応が出た施策が2年目以降も続くとは限りません。

常に改善が必要だということです。

正直、お客様は、自分が望んでいる結果さえ手に入れば、
言い方悪いですが、商品は何でもいいのです。

なので、切り口は無限に考えることが可能です。

1つの切り口だけだと、あなたの商品を使うことで、
「お客様は1つしか得れない」と言っているのと同じで
す。

あなたの商品には、効果・効能はないのですか？

そんな商品この世の中、存在しません。

**どんな商品サービスであっても、
それを逆算し、切り口として広告すればいいだけ**です。

ただ、これまでお話ししてきたように、商品をそのまま宣伝しても今
の時代、ほぼ見込み客が集まることはありません。

凡人でも成約できる仕組みが必要なのです。

しかし、そもそも数がなければ、当たるものも当たりません。ただ、その数も良質な
ものでなければ意味がありません。

その為にも、常に改善を繰り返し、
仕組みを構築する必要があります。

ただ、**ひとつだけ心配**なことがあります。

その心配とは、

改善を1人でできるのか？ということです。

上手く行かない原因の多くは、「**解釈のずれ**」です。

1回で物事をすべて理解出来る人など、この世の中いません。

実際、私自身もマーケティングやセールスに出会
ってから、ブレイクするまでに10年以上かか
りました。

なぜ、そんなにかかったのかと言うと
学びはじめの時は、本や教材だけを頼りに、ほぼ独学で行ってきたからです。

そして、このスキルと引き換えに失ったものもあります。

それは、「**時間とお金**」です。

このように独学は、労力だけでなく時間をかなり使います。
そして、私のように、集中しすぎると人生で1番大切な
時間を失う可能性も否定できません。

しかし、「解釈のずれ」だけは、独学では、なかなか溝を埋める事が出来ません。
なぜなら、違いを指摘されない限り、ずれていることすら気づけないからです。

その証拠に、

「他人の事は分かるのに、自分の事となると分からない」と

言う人が非常に多いのです。

だから、あなたが最速で成果を望むのであれば、
その違いを指摘し、修正してくれる人が必要なのです。

例えて言うなら、自動車運転の**教官のような存在**です。

やり方を知っていて、すでに経験し、実績を確立している人が、寄り添い運転
することで、遠回りすることなく、最速で成功の帰路にたどり着けるのです。

僕は師匠と二人三脚でビジネスを作ってきました。
コンサルビジネスでも先生をつけ、
守・破・離をベースに徹底的に真似するところからはじめました。だからこそ、継続的に
実績を作ることができました。

1人で出来たことはなく、
誰かが付き添い導く必要があると感じています。

そこで、今回、私は「**決意**」しました。

その決意とは、

あなたを継続的な顧客獲得で成功に導く為に
あなたをサポートすることを決めたのです。

その内容とは「ゼロセン マーケティング&セールス コーチングプログラム」です。

これは1年間のコーチングプログラムで、マーケティングとセールスの2つの柱を基軸とした構成で出来ていますので、ひとつずつ詳しくご紹介していきます。

月に1度のコーチングセッション(1時間)

ビジネスの状況は毎月毎月変化していきます。なので、月に1度のセッションを実施します。そこでマーケティングやセールスの状況を聞き、やるべきことを整理したり、注力すべき事を明確にしていきます。その内容も多岐にわたり、新たな戦略の気づきや ボトルネックの一発解消など、売上が 一気に浮上する方も珍しくありません。

グループコーチング(3ヶ月毎)

会員さんが抱える問題を質疑応答、公開アドバイス形式で行っています。様々な業種の問題と解決策を事例として聞くことで、ビジネスの幅が大きく広がります。なぜ、毎回、温泉地で開催しているのかというと、潜在意識を開放させ、ニュートラルな状態で、様々な意見や事例を聞くことで、その人の気づきや可能性を引き出すことを意識しているからです。これまでも、滝奉行や温泉地セッションなどを実施してきました。

(開催予定月：2月・5月・8月・11月、場所：温泉地日帰り)

会員向けメルマガ配信(日刊)

あなたは毎日送られてくるメルマガを、ただ流し読みするだけで、顧客獲得マイルドが勝手にインストールされ、あなたの成功を妨げている悪い思考や幼少期に植えつけられた感情を自動的に上書きしていきます。更に、スキルもあり努力もしているのに、これまで、なかなか成果が出なかった人は、これを聞くだけで一気にブレイクします。

この基礎知識が習慣化するころ、あなたの会社の売上は大きく変化し始めます。

その他、マーケティング&セールスコンテンツ

これから先、会員さんが、反応を出してきたDMやマーケティング施策を参考資料として、ご紹介していますので、それを音声やテンプレートにまとめることで、時間短縮となるだけでなく高い成約が期待できます。

チャットワーク相談(無制限)

お悩みの状態も違いますし、ビジネスを完全に共通化することは出来ません。セッション以外にも何か相談事が出てきた際は質問ください。
(基本48時間以内に回答します)

以上が、サービス内容になりますが、いかがでしょうか？

今回のご案内は、**コーチとしてあなたのビジネスを長期的に繁栄させていく**そんなプログラムでもあります。

ただ、私も人間ですので、一緒にパートナーとして、一生懸命、施策に取り組んでくれる人に参加して欲しいと考えています。

ですので、今回は、

年間60万円(分割:月額5万円×12回)

にすることに決めました。

値下げは一切ありません。

但し、一括でお支払い頂く場合に限り、

年間50万円(一括)

となり10万円もお得ですので、余裕がある方は、一括払いをお勧めします。

もちろん、この金額というのは、これまでお手伝いしてきた
企業の売上のことを考えると、非常に安い金額設定ではあるのですが、
今回は、それでいいと考えています。

まずは、あなたにコーチを付けることの重要性を実感してもらうことだけを、
優先したいと思います。

最後に、もう一度、プログラムの内容について再確認しておきます。

1. 月に1度のコーチングセッション（1時間）
2. グループコンサルティング（3ヶ月毎）
3. 会員向けメルマガ配信（日刊）
4. テンプレート、音声
5. チャット相談(無制限)

そして、チャット無制限サポートで行っていますので、サポートが対応に追われるようであれば、すぐに募集を打ち切ります。

ですので、いつ募集を打ち切るかは、まだ分かりませんが、既存会員さんのサポートを優先し、行っておりますので、これを縁と感じ、チャンスだと思えば、別紙用紙にて、参加表明を今すぐ行って下さい。

最後に、あなたへメッセージを言わせて下さい。
チャンスはあなたの都合ではやってこないということです。

僕が、成長するときは、いつも予告なく急に話がやってきます。
ただ、僕はその案件が大きく怖くても、すべて「YES」と言ってきました。

もちろん、自分にはまだ早いと言い訳をして逃げることもできました。

しかし、僕は不安でも逃げずにチャレンジしたのです。

僕は教官をつけることの大事さを理解しているので、今も

年間400万円支払ってコンサルタントをつけています。

その結果、ドンドン実績を積み重ね、今に至っています。

だから、あなたも自分には早いと言うことはありません。

今のあなたに必要なのは、

次のステージにあがる「決意」を持てるかどうかだけです。

そして、そのチャンスは誰にも与えられるものではありません。
次へのステージの階段は見える人と見えない人がいます。
それは、あなたが今その段階にいるかどうかです。

もし、あなたがその次へのステージが見えるのであれば
是非、そのチャンスを見逃さないで下さい。

最後の決断は、あなたしかできません。
その決断があなたの人生を大きく変えます。

あなたと一緒にビジネスを行えることを楽しみにしています。
長い間、お付き合い頂きまして、ありがとうございました。

ZERO1000マーケティング&セールス コーチング プログラムのご案内

<基本内容>

1. 月に1度のコーチングセッション（1時間）
2. グループコンサルティング（3ヶ月毎）
3. 会員向けメルマガ配信（日刊）
4. テンプレート、音声
5. チャット相談（無制限）

<プログラム費用>

年間50万円（税別）

<コーチング申し込み方法>

Web : <https://zero1000.jp/order-assist>

メール :

この用紙を、記入し今すぐ送信して下さい。メール: info@zero1000.jp

申込書	
会社名	
名前	
住所	
電話番号	
支払方法	<input type="checkbox"/> 一括50万円（税別） <input type="checkbox"/> 月額5万円（税別）

申込み期限：案内から5営業日以内。